



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 9 mai 2007

Partez à la découverte De la planète TooX.com !

Créé en Mai 2006 par la société Rentabiliweb, le portail gratuit de jeux, de dialogue, www.toox.com surfe sur la vague du succès.

En effet, en l'espace d'un an, TooX.com poursuit une ascension fulgurante avec près de 500 000 inscrits, qui se partagent entre la web radio, les espaces mobiles, Internet, et les jeux.

Une des forces de TooX.com repose sur l'interactivité en proposant des jeux multi-joueurs, connus de tous (*coinche, belotes, poker, yam's, dames, tarot, les petits chevaux, billards etc.*), qui permettent de s'affronter à distance avec ses amis et l'ensemble de la communauté.

De 7 à 77 ans, les francophones sont conquis par ce nouvel espace interactif qui leur permet de jouer aussi bien en réseau, en solo, de chatter, de partager et d'être au courant des dernières actus grâce à la radio Toox.

La seconde force de TooX.com c'est la richesse et les différents styles de jeux disponibles sur le site : chaque utilisateur retrouve ses centres d'intérêts dans l'univers de Toox.com qui allie le jeu vintage et la haute technologie en terme de gaming.

è Les passionnés de jeux solos se divertissent via la zone « Groom Solo » avec des jeux mondialement connus tels que : Space Invaders[®], Tétris[®], casse briques[®], puzzles[®]...

è Dans l'espace « Classic », les fans des jeux traditionnels s'affrontent en temps réel grâce à la Belote, le Yam's[®], le Tarot, le Poker, le Backgammon, la Bataille Navale, les Dames, les Echecs,...

è Les gamers se retrouvent en duels sur les derniers hits en matière de jeux vidéos : Unreal Tournament[®], Age of Empires[®], Quake III[®], Star Wars[®], TrackMania[®], CounterStrike[®], Predator[®], W3[®], Jailbreak[®], Chicken War[®]...

è Quant aux trend-setters, ils s'amusent avec les « exclus jeux 100 % Toox » comme : Le Légionnaire, Le Zudoku ou le célèbre Destroy Dude.

Enfin, les bloggeurs ont l'occasion de créer un site à leur image grâce aux blogs Toox qui sont les plus personnalisables et évolutifs du net.

Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du groupe Rentabiliweb déclare :

« la première force de TooX.com a été d'interdire et de sanctionner dès le départ, toute forme de triche ou de manque de respect des autres joueurs. Grâce à cette politique, TooX.com a séduit des joueurs matures (moyenne d'âge supérieure à 30 ans) et une très vaste population féminine (55% des membres, 70% des modérateurs ! » ;
« C'est certainement le seul site qui recense des joueurs inscrits aussi différents qui vont de l'adolescent de 16 ans, à des personnalités comme Jean-Marie Messier, des membres du show biz, des sportifs de haut niveau comme Lucie Magnon (quadruple championne de France de Lutte) ou plus traditionnel, des Mère au foyer ! »



Bien plus qu'un site web classique, Toox.com est une véritable plate-forme communautaire permettant aux membres de dialoguer, échanger ou encore se rencontrer virtuellement dans un cadre convivial.

Les plus de Toox.com

- La Gratuité (pas d'abonnement – hors frais de navigation web)
- Une Boutique en ligne à Bijoux, accessoires, objets disponibles entre 5 et 380 euros
- La Consultation en ligne des résultats de tournois de jeux
- Un Espace personnalisé de communication pour chaque membre avec
 - ü Galerie photo
 - ü Description
 - ü Informations sur la personnalité et les hobbies
 - ü Possibilité de déposer des messages privés et publics
- Un Espace Recettes de cuisine
- Des Podcast Radio
- Une Rubrique Carnet Rose
- Un Service de dédicaces SMS...

Pour découvrir l'univers Toox, rendez-vous sur : www.toox.com

A propos de Rentabiliweb _ www.rentabiliweb.com _ www.paynext.com _ www.rentabiliweb.net

Créé en 2001, Rentabiliweb propose la plus importante plate-forme de services pour rentabiliser un site web, et est actuellement le seul fournisseur proposant à la fois :

- Des solutions de micro paiement : audiotel, SMS+, WHA, jeux instant gagnant, votes par SMS...
- Des contenus payants clés en main (astrologie, sport, bourse, chat...)
- Une régie publicitaire en ligne, Rentabiliweb Affiliation
- Une plateforme de vente aux enchères des espaces publicitaires des sites

Avec plusieurs milliers de clients, Rentabiliweb s'est imposé en quatre ans comme le partenaire privilégié des webmasters, professionnels ou non pour rentabiliser leur site web, et se positionne aujourd'hui parmi les leaders européens des solutions de micro paiement sur Internet.

Rentabiliweb compte parmi ses clients des entreprises telles que Prizee, Find Jeux, Lyon Mag, l'Est Républicain, Hachette, pactoles, kadokado, zepirate...et est particulièrement présent sur le secteur du jeu.

Rentabiliweb, c'est aussi :

- q Une filiale en Russie : Rentabiliweb Agency (ex Siberian Technology), spécialisée dans la programmation de logiciels, de sites Internet et de jeux vidéo,
- q Un groupe anglo-saxon, avec la plate-forme des services Paynext à destination des pays anglophones.

Avec une croissance exponentielle depuis sa création, Rentabiliweb fait partie des acteurs Internet qui ont su s'imposer et se développer en choisissant un business model traditionnel qui privilégie développement commercial, solidité financière et expertise métier. Rentabiliweb fait partie d'un groupe international regroupant 5 sociétés et plus de 50 collaborateurs dans le monde. La partie française de Rentabiliweb a généré, en 2005, plus de 10 millions d'Euros de chiffre d'affaires uniquement sur les services fournis aux webmasters avec à nouveau de fortes prévisions de croissance en 2006.

Contact presse :

Agence Pleon

Elisa Eschylles

Tel : 01 53 04 23 00 elisa.eschylle@pleon.com

Christophe Garcia

Tel : 01 53 04 23 50 christophe.garcia@pleon.com